

NOS PROGRAMMES

DE LEADERSHIP



**UN PROGRAMME
DE LEADERSHIP
AU FÉMININ**



**UN PROGRAMME
INTERGÉNÉRATION
DE TRANSFORMATION
MANAGÉRIALE**



**UN PROGRAMME
SUR L'INNOVATION
DURABLE**



**Anne
Thevenet - Abitbol**
Directrice Générale
Prospective et Nouveaux
Concepts chez Danone,
Directrice Éditoriale et
Artistique des Programmes
EVE, Octave
et Noé

Nos programmes de leadership ont une base commune qui fait leur succès : ils sont interentreprises et reposent sur la conviction que pour changer les choses, il faut d'abord se changer soi-même. C'est pourquoi ils comportent tous une part importante de développement personnel, car un individu centré, aligné sur ses valeurs devient systématiquement un acteur puissant de changement.

Lutter contre le plafond de verre en prenant davantage confiance en soi est l'objectif du Programme EVE.

Développer ses capacités d'adaptation quel que soit son âge en comprenant mieux le monde qui change est l'objectif du Programme Octave.

Pratiquer les enseignements les plus pointus en matière d'innovation pour générer des solutions positives et durables est celui du Programme Noé.

A l'issue de trois jours de séminaire qui se passent à Evian, lieu favorisant lâcher-prise et collaboration, les participants reviennent tous avec le même état d'esprit et nous l'écrivent : « Je me sens davantage en maîtrise de ma vie professionnelle et personnelle », « Je ne subis plus les situations professionnelles et personnelles qui ne me conviennent pas » et « j'ai envie de rendre à mon entreprise ce qu'elle m'a donné, de multiplier les initiatives ».

Mêlant plénières et ateliers, hommes et femmes, âges, fonctions, statuts et métiers, ces trois jours génèrent de véritables transformations chez les participants.

04 Edito

06 L'ADN de nos programmes

08 Le Programme EVE

16 Les éditions régionales du Programme EVE

26 Le Programme Octave

38 Le Programme Noé

L'ADN DE NOS PROGRAMMES



Une conviction :

toute transformation d'envergure commence par une transformation de soi.



Un principe :

l'interentreprise

Des programmes internationaux, conçus par Danone et en partenariat avec de nombreuses entreprises françaises et internationales. L'interentreprise favorise le lâcher-prise et contribue à rendre les échanges plus essentiels.



Un rythme :

inspiration & respiration

Les programmes alternent des temps de plénières et d'ateliers et se déroulent en anglais et en français.



Deux leviers d'activation :

l'individu & l'organisation

Des programmes qui ont la volonté de contribuer à la construction d'individus forts et inspirants qui porteront le changement dans l'entreprise.

L'ÉQUIPE

Une équipe qui conçoit, organise et anime les Programmes EVE, Octave et Noé tout au long de l'année.



ANNE THEVENET-ABITBOL
Danone
Directrice Générale Prospective et Nouveaux Concepts,
Directrice Éditoriale et Artistique des Programmes EVE, Octave et Noé



CHRISTINE DESCAMPS
Productrice Exécutive des Programmes EVE et Octave



VALERIE AMALOU
Danone
Responsable Communication et Leadership Programmes EVE, Octave et Noé



SOPHIE MONHUREL
Danone
Assistante de direction et en charge de la relation avec les partenaires et les intervenants des Programmes EVE, Octave et Noé



NOÉMIE MESSEAN
Danone
Chargée de projets événementiel et communication digitale Programmes EVE, Octave et Noé



CLAIRE PETIT
Danone
Chargée de projets événementiel et communication digitale Programmes EVE, Octave et Noé

L'ADN DE NOS PROGRAMMES



Un lieu inspirant :
Evian

Située dans la partie nord des Alpes françaises, dans le département de Haute-Savoie, la ville d'Evian est ancrée dans un paysage d'une beauté exceptionnelle, sur le rivage sud du lac Léman à 45 km de Genève.

L'Evian Resort, lieu inspirant énergie et vitalité mais aussi sérénité et introspection, est le théâtre de ces rencontres.



Le coût :

A Evian, le coût de la formation est de 3000 euros HT (hors frais d'hébergement et de transport).
Pour les partenariats entreprises et les éditions régionales EVE nous vous invitons à nous contacter.



Prochaines dates:

Programme Octave : 19 au 21 mars 2019 à Evian (France)
Programme EVE : 27 au 29 novembre 2018 à Dakar (Sénégal)
1 au 3 octobre 2019 à Evian (France)
17 au 19 juillet 2019 à Singapour
Automne 2019 à New-York
Programme Noé : courant 2019 à Evian (France)





**OSER
ÊTRE SOI
POUR POUVOIR
AGIR.**

PROGRAMME



POURQUOI EVE ?

Parce qu'elle a été
la première actrice
de changement et
que ça a lieu à Evian.

EVE, UN PROGRAMME

DE LEADERSHIP AU FÉMININ

POURQUOI EVE ?

Les femmes sont **co-responsables** du plafond de verre : l'objectif est de les aider à **prendre confiance** en elles et d'aider les organisations, le plus souvent - les hommes - à **prendre conscience** des difficultés des femmes et de leurs différences de fonctionnement.

Trois temps, en partant de soi pour aller vers le monde :

- **OSER ÊTRE SOI** : se recentrer, se faire confiance et faire émerger ses talents
- **OPTIMISER** sa relation aux autres dans sa vie professionnelle et personnelle
- **ÊTRE STIMULÉ(E)** par des expériences originales de leadership

Un programme tourné vers soi pour mieux rayonner.

L'ENJEU

Les études prouvent que plus de mixité crée de la valeur et accroît la performance des entreprises.

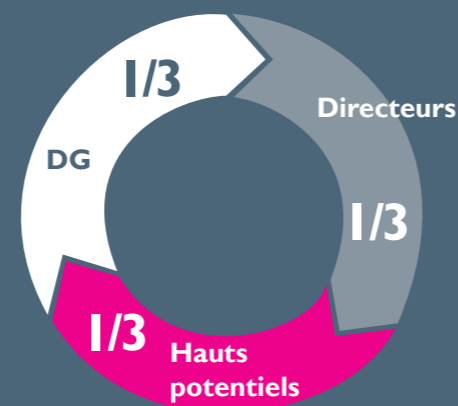
Un séminaire de leadership au féminin construit sur le postulat que travailler sur soi et être stimulé(e) est la meilleure façon d'améliorer ses performances et d'être acteur de transformation.

LA CIBLE

POUR LES MANAGERS, FEMMES ET HOMMES, QUI ASPIRENT À UN LEADERSHIP ÉCLAIRÉ

Pour les entreprises engagées désireuses de favoriser un leadership féminin qui contribue davantage à la culture et à la performance globale. Niveau d'expérience : de hauts potentiels à managers confirmés.

20% d'hommes éclairés assistent au Programme EVE afin de devenir, eux-même, acteurs de changement au sein de l'entreprise.



**OSER
ÊTRE SOI
POUR POUVOIR
AGIR.**



Notre conviction : toute transformation d'envergure commence par une transformation de soi.

UN PROGRAMME

INTERENTREPRISES

Le Programme EVE est basé sur une idée originale de Danone. Chaque entreprise partenaire envoie plus de 20 participants chaque année ce qui constitue un réseau de personnes aptes à se soutenir et à porter le changement, de retour dans l'entreprise. Les sponsors envoient 10 personnes. L'enjeu est de travailler à la fois sur le levier individuel et le levier collectif. L'interentreprise favorise le lâcher-prise et contribue à rendre les échanges plus essentiels.



« **Danone** a choisi de travailler sur deux leviers complémentaires : le management des carrières et l'organisation - plafond de verre extérieur - et les représentations mentales chez les femmes et les hommes - plafond de verre intériorisé. » *Bertrand Austruy, Secrétaire Général et DGRH*

« **L'Oréal** est heureux de continuer à construire avec Danone et les autres entreprises cette formidable initiative. L'égalité professionnelle, ce n'est pas seulement le combat des femmes, c'est un enjeu de société qui nous incite tous à aller toujours plus loin, pour atteindre la parité. » *Jean-Claude Legrand, Executive VP Human Resources, Membre du Comité Exécutif*

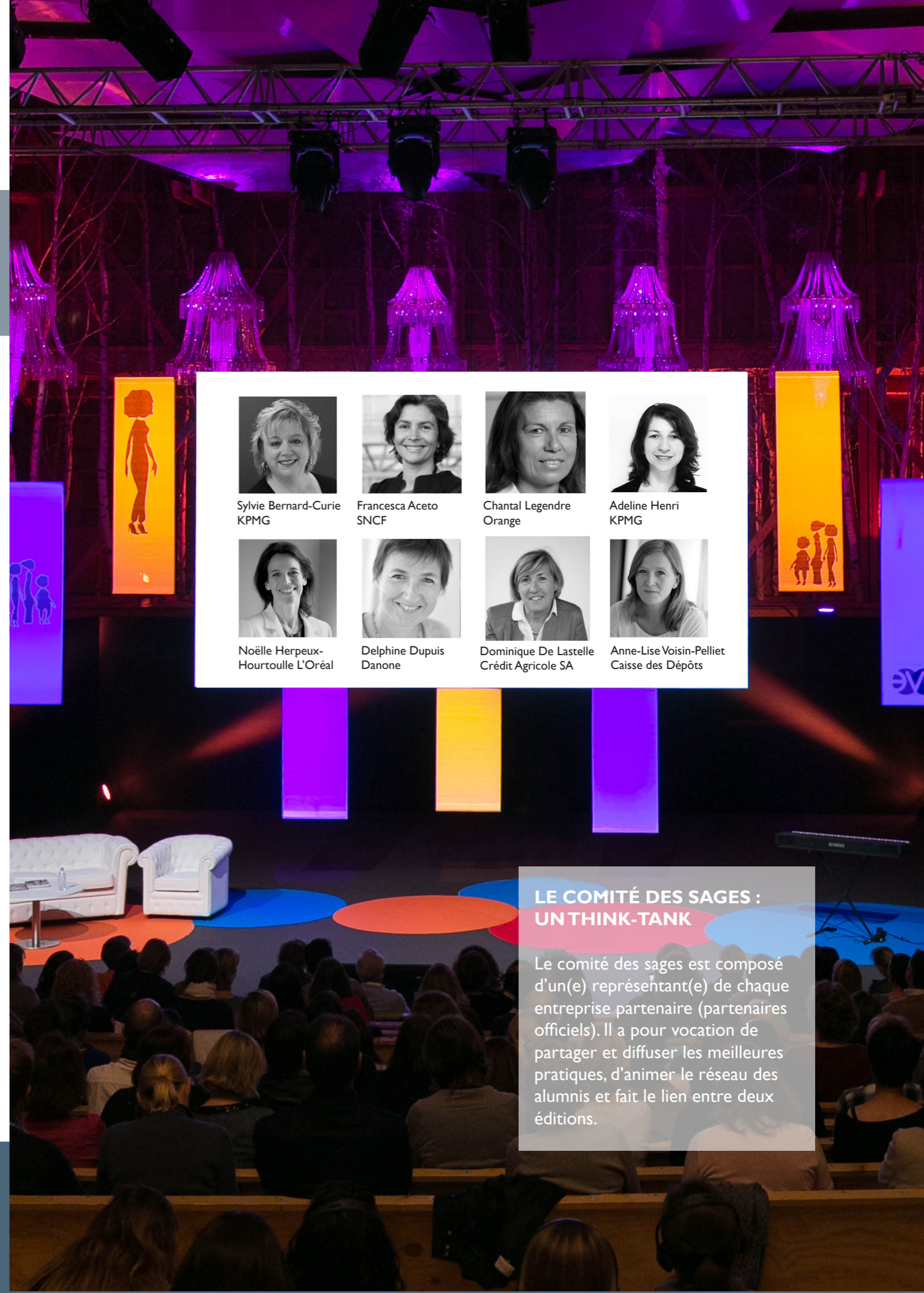
« La participation du Groupe **Crédit Agricole** est significative de la dynamique engagée pour favoriser une évolution en profondeur de la culture d'entreprise et pour agir concrètement afin d'accompagner l'évolution des femmes dans nos entreprises. » *Bénédicte Chrétien, DRH du Groupe Crédit Agricole S.A.*

« **SNCF**, partenaire de la première heure de EVE, participe à la prochaine édition avec la même joie et le même enthousiasme qu'à ses débuts : joie du partage de valeurs communes, joie de faire découvrir à nos collaborateurs l'énergie et la puissance de EVE, joie de se rencontrer pour faire avancer des sujets souvent complexes. » *Jean-Marc Ambrosini, Directeur Général Délégué Cohésion & Ressources Humaines Ferroviaire*

« **Orange**, employeur digital et humain, place les hommes et les femmes au cœur de la stratégie de l'entreprise, avec une conviction forte : chaque salarié est unique. Accompagner les talents du groupe et en particulier les femmes dans leur développement est essentiel pour construire l'entreprise de demain. » *Jérôme Barré, Directeur Exécutif, Ressources Humaines*

« **KPMG** est fier de poursuivre sa participation au Programme EVE. La richesse de cet événement interentreprises s'inscrit parfaitement dans notre projet global en faveur d'un leadership au féminin. L'« Oser être soi » est une vraie réussite et nous sommes convaincus que nous continuerons à voir ses effets dans les années à venir ! » *Sylvie Bernard-Curie, Associée, DRH*

« Convaincu que la mixité est une force et un levier majeur de performance, le Groupe **Caisse des Dépôts** s'est engagé concrètement en fixant des objectifs de parité pour l'ensemble des promotions et des nominations. » *Paul Peny, Directeur des Ressources Humaines*



Sylvie Bernard-Curie
KPMG



Francesca Aceto
SNCF



Chantal Legendre
Orange



Adeline Henri
KPMG



Noëlle Herpeux-
Hourtoulle L'Oréal



Delphine Dupuis
Danone



Dominique De Lastelle
Crédit Agricole SA



Anne-Lise Voisin-Pelliet
Caisse des Dépôts

LE COMITÉ DES SAGES : UN THINK-TANK

Le comité des sages est composé d'un(e) représentant(e) de chaque entreprise partenaire (partenaires officiels). Il a pour vocation de partager et diffuser les meilleures pratiques, d'animer le réseau des alumni et fait le lien entre deux éditions.

DES INTERVENANTS

INSPIRANTS DEPUIS 2010

Chaque année le Programme EVE accueille une vingtaine d'intervenants inspirants, de renommée internationale. Certains partagent leur savoir, d'autres témoignent de leur expérience de vie et de leur carrière. La plupart d'entre eux ont écrit des livres qui permettent aux participants d'approfondir leurs enseignements.



JOANNA BARSH
Directrice émérite chez McKinsey & Company et auteure



FRÉDÉRIQUE BEDOS
Journaliste et fondatrice du Projet Imagine



TAL BEN-SHAHAR
Auteur et conférencier en « Psychologie Positive »



CHEKEBA HACHEMI
Fondatrice et Présidente de l'association Afghanistan Libre



THOMAS D'ANSEMBOURG
Psychothérapeute et formateur certifié en communication consciente et non-violente



JYOTIBEN MECWAN
Secrétaire générale de Ravi Kunj



FLORENCE SERVAN SCHREIBER
Professeure de bonheur et auteure



MIKE HORN
Explorateur et éco-aventurier



JEAN-EDOUARD GRÉSY
Associé Fondateur de AlterNego



CLOTILDE DORÉ
Coach de dirigeants @ Beyond Associés



SWAADLY MARTIN
Fondatrice et PDG, SWAADLY GROUP



ALLAL BENANI
Entrepreneur, thérapeute IFS et Consultant en psychologie du leadership



FRANCK RIBOUD
Président du conseil d'administration de Danone



PATRICK SCHARNITZKY
Consultant Diversité, professeur affilié ESCP Europe



MARIANNE SÉBASTIEN
Présidente fondatrice de l'association « Voix Libres International »



AMINA SLAOUI
Présidente du groupe AMH



LES ÉDITIONS RÉGIONALES

**BE
YOURSELF
AND UNLEASH
YOUR
POTENTIAL.**



LE PROGRAMME EVE ASIE-PACIFIQUE

DEPUIS 2014



Et aussi : Accor, Airbus, Air Liquide, Amundi, Essilor, Engie, Keolis, Publicis...



En 2014, Danone et L'Oréal ont décidé de lancer une édition en Asie-Pacifique pour mieux répondre à la guerre des talents dans cette zone.

Chaque année le Programme EVE rassemble une centaine de participants à Shanghai, ou à Singapour.

La problématique du plafond de verre étant universelle, le motto, le tempo et le contenu sont identiques et 50% des intervenants viennent de la région Asie-Pacifique.

 JOANNA BARSH McKinsey & Company's Director Emeritus New York	 ROSALINE CHOW KOO Founder & CEO of CXA Group	 JIANG QIONG ER CEO and Artistic Director ShangXia	 EMMANUEL FABER Chief Executive Officer, Danone
 TAL BEN-SHAHAR Auteur et conférencier en « Psychologie Positive »	 JANE HORAN Author, Speaker, Diversity Expert	 ALAIN LEMPEREUR Professor Brandeis & Harvard Universities	 TINGTING LIN Coach and Trainer, The Potential Project & Human Capital Development
 JULIANN LIU Trainer and Coach of Human Ecology, Specialist in Taichi and Yoga	 THOMAS D'ANSEMBOURG Psychothérapeute et formateur certifié en communication consciente et non-violente	 RACHAEL ROBERTSON Antarctic Expedition Leader, Speaker and Author	 YIPING SUN Mengniu CEO
 TONY DICKEL Country Director for Potential Project Hong Kong and China	 VERANITA YOSEPHINE Sales Development Director – Danone Waters Indonesia	 TIANWEN YU Organization Practice Expert, McKinsey & Company Shanghai	 ZAHRAH ZAID CEO of Zahrah Zaid Consultancy

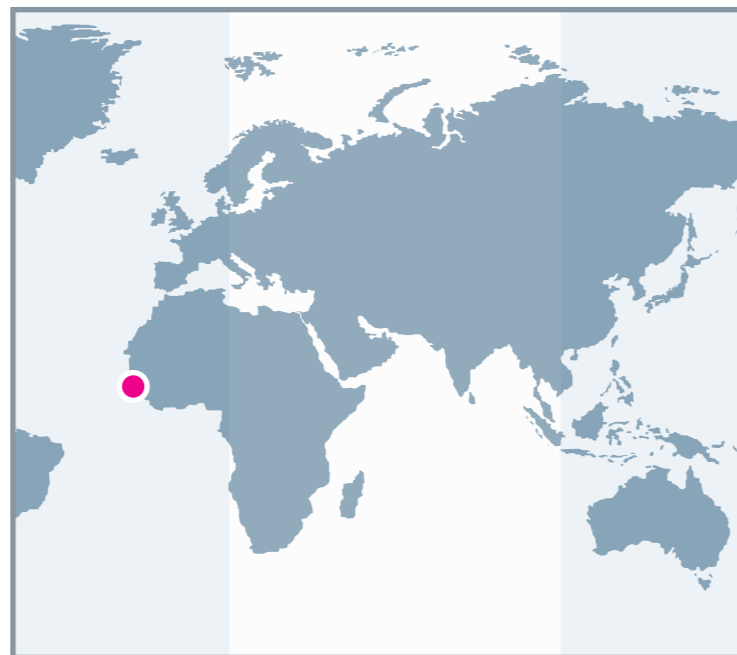
LE PROGRAMME EVE AFRIQUE

DEPUIS 2017



En 2017, Danone et L'Oréal ont réitéré leur volonté d'ouvrir le Programme EVE au plus grand nombre en allant à la rencontre des participant(e)s africain(e)s.

La première édition s'est déroulée en décembre, en français et en anglais à Dakar, Sénégal.

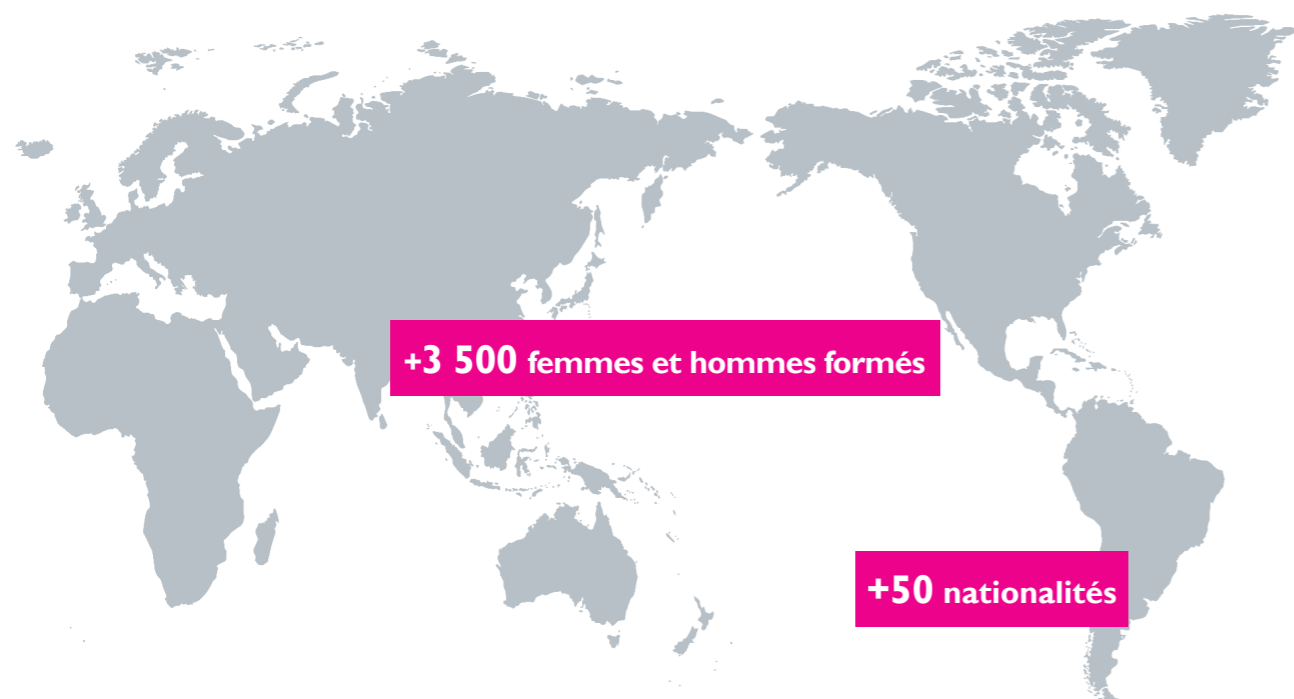


 NDIDI NWUNELI LEAP Africa & AACE Food	 ALIOUNE NDIAYE Directeur Général du Groupe SONATEL	 RACHEL NYARADZO ADAMS Fondatrice de Narachi Leadership	 ACHA LEKE Directeur chez McKinsey & Company
 TAL BEN-SHAHAR Auteur et conférencier en « Psychologie Positive »	 DR. ELA MANGA Fondatrice de Drelamanga	 FRÉDÉRIQUE BEDOS Journaliste et fondatrice du Projet Imagine	 SANDRA HAPPI-TASHA Executive Consultant chez Tasha & Partners
 NJERI RIONGE Fondatrice de Wananchi Online	 THOMAS D'ANSEMBOURG Psychothérapeute et formateur certifié en communication consciente et non-violente	 NAYLA CHOUeiter Coach PCC et experte en change management	 MARIA BORGES Top Model et Eglise L'Oréal Paris
 CAMILLE AGON Co-founder and managing director of WeThinkCode_	 KASIVA MUTUA Percussionist	 GHITA LAHLOU Administrator and shareholder of Saham Group & Advisor to the President	 JOSEPHINE ANAN-ANKOMAH Managing Director Ecobank Gambia

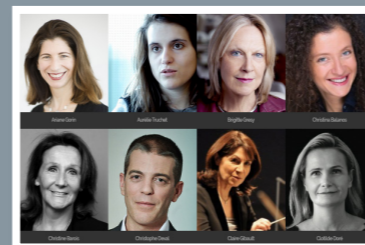
LA COMMUNAUTÉ

Depuis 2010, plus de **3 500 femmes et hommes formés et inspirés**. Plus de **50 nationalités rassemblées** dans la communauté afin de partager **best practices et autres centres d'intérêt communs**.

Le webmagazine, c'est plus de **40 000 visiteurs** par mois, plus de **1 000 articles** disponibles à ce jour, une vingtaine publiés par mois, des sujets de fond et plus de cent quarante **influenceurs et contributeurs externes internationaux**.

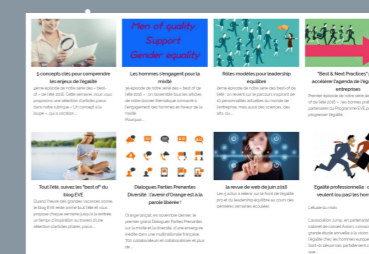
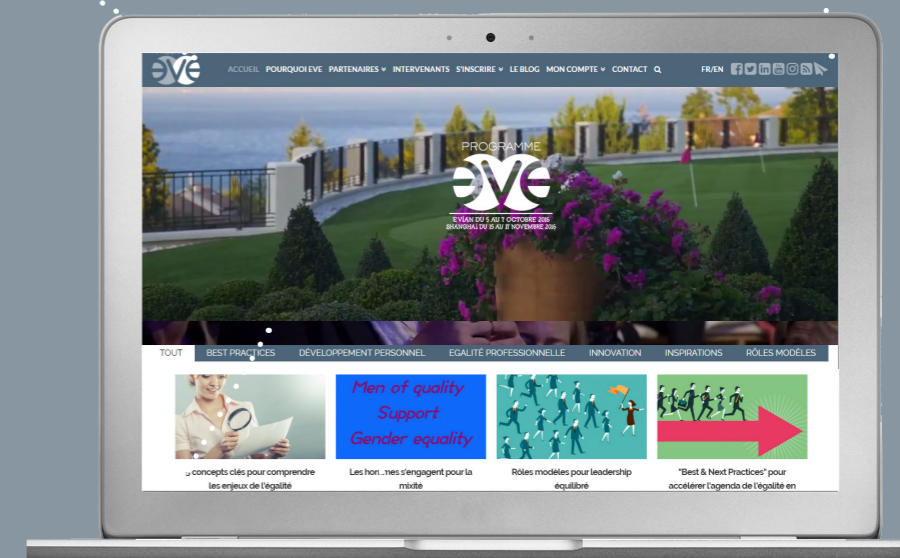


Pendant et après EVE, restons connectés : un webmagazine, une application mobile, une présence active sur les réseaux sociaux.



> Les intervenants

> Les réseaux sociaux



> Le contenu original

Le webmagazine du Programme EVE : à la fois vitrine et média animé, il rassemble toute la communauté des EVEsien.nes. Un webmagazine pour ne rien manquer du Programme EVE et des grands débats sur l'égalité, le leadership et les transformations des organisations.



LES CHIFFRES CLÉS

Pour la 8ème édition, le Programme EVE International a accueilli plus de 380 participants à Evian, 150 à Singapour pour la 5ème édition Asie-Pacifique et 150 à Dakar pour la 1ère édition Afrique.

9 /10

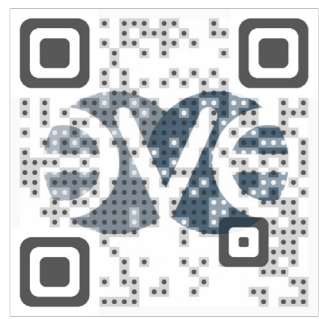
Note globale attribuée en 2018 à Evian

8,6 /10

Note globale attribuée en 2018 à Singapour

8,8 /10

Note globale attribuée en 2017 à Dakar

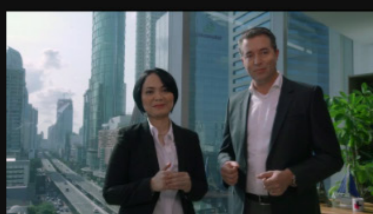


Découvrez nos épisodes « Ils/elles ont osé » sur notre webmagazine www.eveprogramme.com ou sur notre chaîne Youtube Programme EVE ou en flashant le QR code ci-contre :

ILS / ELLES ONT OSE



"J'élargirai le concept : osons être une femme dans une entreprise certes, mais osons être tous en entreprise"



"It was an opportunity to develop my leadership capabilities thanks to facilitators and speakers"



Pour moi Eve est "irréversible" : on pense, on conçoit les choses et on agit différemment.



"Savoir profiter de l'instant présent, être là où l'on doit être"

LA SATISFACTION



"Chaque intervenant nous incite à être nous-mêmes et à nous libérer des stéréotypes pour progresser et devenir plus impactants. Au fond cela m'a touché là où j'en étais à ce stade de ma vie et de ma carrière : être libre dans sa tête, bien dans son corps permet de se libérer, d'oser et d'avoir plus d'impact dans l'entreprise auprès de sa Direction comme auprès des collaborateurs !"

"J'ai particulièrement apprécié l'esprit de bienveillance, d'écoute et de chaleur qui règne du début à la fin, l'extrême implication de tous, la très grande qualité des intervenants, le lieu extrêmement apaisant et inspirant et les rencontres avec les autres entreprises. Ce Programme est un vrai cadeau que nos entreprises nous font !"



"I feel extremely lucky and thrilled that I was part of this seminar. I am deeply moved but I know it is not enough to just stay in moved, It is up to me to make a change."



OSER
ÊTRE SOI
- ET ÊTRE -
ACTEUR
DANS UN MONDE
QUI BOUGE.

PROGRAMME
octave

POURQUOI OCTAVE ?

Parce que l'on pourrait dire que l'entreprise est comme un piano dont on négligerait d'utiliser pleinement l'ensemble des octaves (les générations).

OCTAVE, UN PROGRAMME INTERGÉNÉRATION

DE TRANSFORMATION MANAGÉRIALE

POURQUOI OCTAVE ?

C'est un programme interentreprises « Culture & Change » qui traite de la nécessaire transformation des organisations à l'ère du numérique en s'appuyant sur l'ensemble des générations : pour prendre conscience et prendre confiance afin de devenir acteur dans ce monde en mutation.

Au-delà d'un séminaire, c'est un véritable champ d'expérimentation et de transformation.

Trois temps pour développer ses capacités d'adaptation et mieux comprendre l'autre et le monde :

- **APPRENDRE** : Décoder les autres générations / Combattre les préjugés / Répérer les différences de fonctionnement et les leviers de coopération
- **COMPRENDRE** : Mieux comprendre le monde en mutation et l'impact des nouvelles technologies dans les organisations
- **ENTREPRENDRE** : Avoir pleinement confiance en soi / Se doter de nouvelles compétences / Savoir mieux exploiter les potentiels individuels et collectifs

L'ENJEU

Faire collaborer toutes les générations dans l'entreprise en rendant chacun acteur de changement.

Faire comprendre les mutations en cours, les appliquer au management en s'appuyant sur l'ensemble des générations dans l'entreprise.

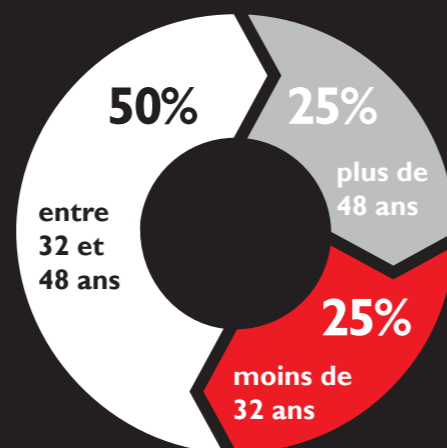
Digital impact, change management et génération sont les trois piliers de ce séminaire.

LA CIBLE

Pour la première fois, les 3 ou 4 générations qui cohabitent en entreprise, sont rassemblées dans un séminaire.

Des managers hommes et femmes (50/50), 40% d'internationaux.

Les différentes 'Octaves' qui composent l'entreprise :



Notre conviction : plus on comprend le monde qui nous entoure, plus on peut agir.

UN PROGRAMME

INTERENTREPRISES

Le programme Octave est une idée originale de Danone.

Chaque entreprise partenaire envoie plus de 20 participants chaque année ce qui constitue un réseau de personnes aptes à se soutenir et à porter le changement, de retour dans l'entreprise. Les sponsors envoient 10 personnes. L'enjeu est de travailler à la fois sur le levier individuel et le levier collectif. L'interentreprise favorise le lâcher-prise et contribue à rendre les échanges plus essentiels.



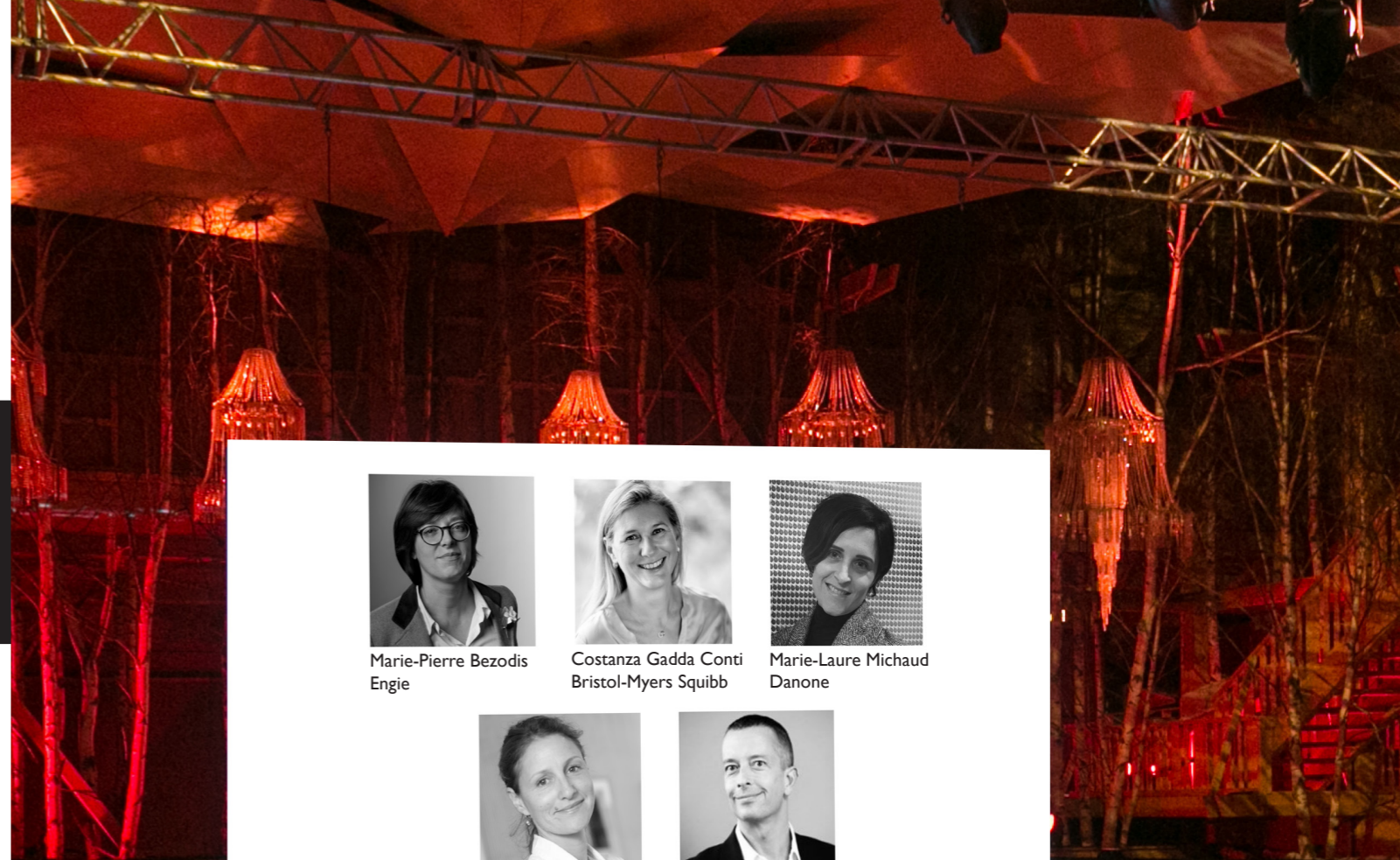
« Pour **Danone**, ce Programme qui promeut la (trans)formation à la croisée des générations, est une formidable opportunité d'échanges inter-entreprises pour bâtir des modèles de leadership plus créatifs, plus inclusifs, et plus performants. » *Bertrand Austruy, Secrétaire Général et Directeur Général Ressources Humaines*

« Pour **Bristol-Myers Squibb**, s'engager dans le Programme Octave est une formidable chance de mettre en commun nos réflexions et nos idées pour répondre aux besoins d'aujourd'hui tout en anticipant les évolutions de demain. » *Julie Bensignor, VP Human Resources France*

« Nous pensons chez **ENGIE** que le Programme Octave est un outil d'accompagnement du changement puissant pour nos collaborateurs. Il permet à chacun(e) de réfléchir et de puiser toute l'inspiration nécessaire pour être, de retour dans son entreprise, un acteur du changement inspiré et rayonnant au sein de son équipe. » *Pierre Deheunynck, Directeur Général Adjoint d'ENGIE, en charge des Ressources Humaines*

« Les relations intergénérationnelles sont primordiales pour développer la créativité, l'intelligence collective et l'agilité de l'entreprise dont nous avons besoin pour proposer des services innovants adaptés aux attentes de nos clients. Renouveler notre partenariat avec le Programme Octave est donc une évidence pour **Société Générale**. » *Edouard Malo Henry, Directeur des Ressources du Groupe*

« La Promesse **Orange**, dans le cadre du Plan stratégique « Essentiels 2020 », confirme qu'Orange place l'humain au cœur de son projet par sa volonté d'être un employeur digital et humain. Les valeurs portées par le Programme Octave sont aussi celles de notre Promesse et rendent ainsi pertinent et précieux l'engagement d'Orange dans ce programme. » *Jérôme Barré, Directeur Exécutif du Groupe Orange, en charge des ressources humaines*



Marie-Pierre Bezodis
Engie



Costanza Gadda Conti
Bristol-Myers Squibb



Marie-Laure Michaud
Danone



Sylvie Pecher Picard
Société Générale



Geoffroy Fourgeaud
Orange

LE COMITÉ DES SAGES

Le comité des sages est composé d'un(e) représentant(e) de chaque partenaire officiel. Il est responsable de l'animation du réseau des participants entre deux éditions du Programme OCTAVE et de l'organisation du cross mentoring 2.0. Il a pour objectif de travailler, partager et diffuser à l'intérieur des entreprises les meilleures pratiques autour de la diversité intergénérationnelle et l'impact des nouvelles technologies sur les organisations.

DES INTERVENANTS

INSPIRANTS DEPUIS 2012

Chaque année, le Programme Octave accueille une vingtaine d'intervenants inspirants et de renommée internationale qui partagent leur savoir et échangent avec les participants pendant toute la durée du programme.



CHRISTOPHE ANDRÉ
Psychiatre et enseignant



ERICA DHAWAN
Co-Auteur, Get Big Things Done
Strategist, Keynote Speaker



CHRISTINA BALANOS
Comédienne-consultante ImprO2



KHUYEN BUI
Etudiant à Tufts University,
Etats-Unis



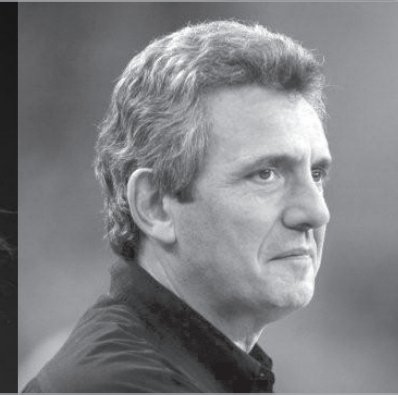
ROBIN CHASE
Présidente exécutive de Veniam
Works et auteure



PIERRE-MARIE LLEDO
Directeur du Département de
Neurosciences à l'Institut Pasteur



EMMANUELLE DUEZ
Fondatrice, The Bosen Project
et WoMen'Up



CLAUDE ONESTA
Sélectionneur et entraîneur de
l'Equipe de France de Handball



CRAIG WING
Partenaire de FutureWorld et
conférencier



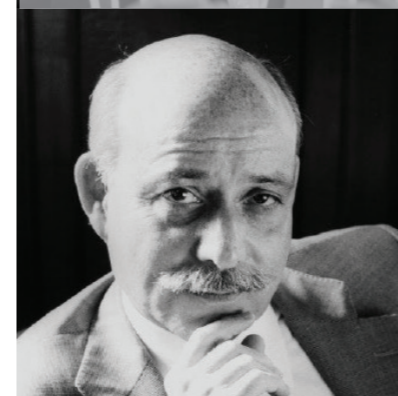
AIMÉ JACQUET
Ancien sélectionneur de l'Équipe
de France de Football



MARTIN KALUNGU BANDA
Membre du corps professoral de
Presencing Institute



TAMMY ERICKSON
Executive fellow, organisational
behaviour, London Business
School



JEREMY RIFKIN
Conseiller de l'UE, Président de la
Foundation on Economic Trends



DOMINIQUE TURCQ
Fondateur du Boostzone Institute



MARIA ROBIN
Coach et consultante en
transformation du business

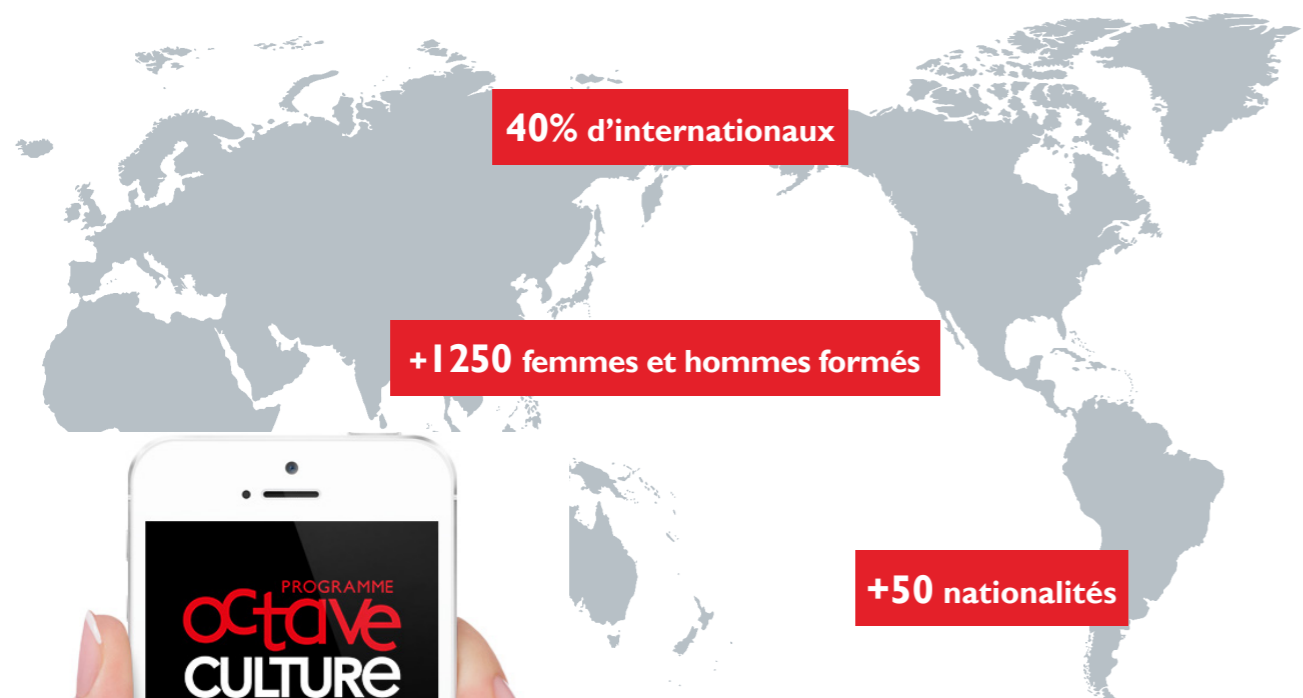


MARTIAL VIDAUD
Coach et formateur en
Mindfulness

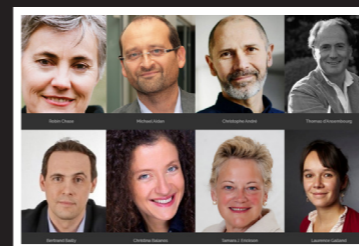
LA COMMUNAUTÉ

Un réseau de personnes aptes à se soutenir et à porter le changement de retour dans leur entreprise

Depuis 2012, plus de 1250 femmes et hommes formés et inspirés. Plus de 50 nationalités rassemblées dans la communauté afin de partager best practices et autres centres d'intérêt communs.

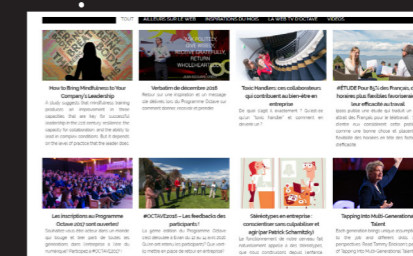
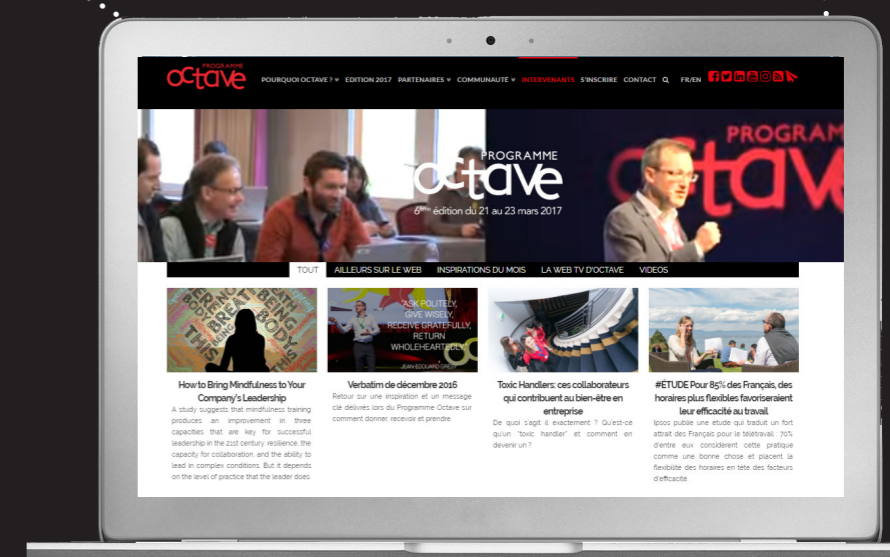


Pendant et après Octave, restons connectés : un webmagazine, une application mobile, une présence active sur les réseaux sociaux.



> Les intervenants

> Les réseaux sociaux



> Le contenu original

Le webmagazine du Programme Octave : un site qui donne à voir ce qu'est le programme mais surtout toute son actualité en temps réel, à la façon d'un réseau social. À la fois vitrine et média animé, il rassemble toute la communauté des Octavien(ne)s. Pour continuer à vous tenir au courant jour après jour de l'actualité du programme Octave, de ses partenaires et des grands débats sur les générations, le digital et les transformations des organisations.



@ProgrammeOCTAVE



Programme Octave



programme_octave



OCTAVE Programme



Programme Octave

www.programmeoctave.com

LES CHIFFRES CLÉS

Pour la 7ème édition, le Programme Octave a accueilli plus de 200 participants. Des résultats homogènes quel que soit l'âge !

8,8 /10

Note globale attribuée en 2018

LES BÉNÉFICES

Le Programme Octave apporte une multitude de bénéfices pour les entreprises partenaires :

Des entreprises plus performantes qui anticipent et préemptent les changements du futur. Un impact organisationnel et humain : des participants plus engagés ou remobilisés, et plus acteurs, des réseaux transgénérationnels (e-mentoring et reverse mentoring), une meilleure compréhension de la révolution numérique et de ses applications, une optimisation de la capacité à bien travailler ensemble. La reconnaissance par l'externe et l'interne d'être une entreprise responsable, attractive et différenciante. Une pollénisation entre les générations qui renforce la cohésion et favorise une intelligence collective riche et complexe.

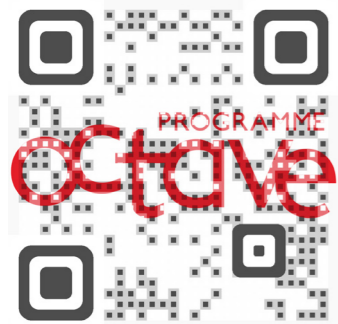
LA SATISFACTION

« Our need to slow down in this incessant run which is leaving us dry & thirsty, to get water we need to go inside the well [the self] and not run around. »

« Le fil rouge du séminaire qui permet de rapprocher les différentes générations en prenant conscience de nos attentes et de nos forces. »

« Globalement c'est une grosse prise de conscience du monde que nous construisons, le besoin de sens est partout et ça me donne envie de participer. »

« Il s'agit d'une parenthèse enchantée qui m'a permis de dilater le temps et ce programme m'a touché de manière intense et profonde. Cette manière d'aborder la recherche de soi afin de mieux vivre ensemble et collaborer dans le monde de l'entreprise fut une vraie révélation. »



Pour en savoir plus, découvrez les feedbacks des participants rendez-vous sur www.programmeoctave.com ou en flashant le QR code ci-contre :





**Osez
inventer
l'avenir**
que vous voulez.

PROGRAMME
noé

POURQUOI NOÉ ?

Parce qu'il est temps
d'embarquer tout le
monde avant le déluge.

LES CO-CONCEPTEURS

NOÉ EST UNE IDÉE ORIGINALE d'Utopies, Danone et Greg Bernarda Strategy Design, en partenariat avec Strategyzer (auteurs du best-seller «Business Model Generation», vendu à plus d'un million d'exemplaires dans le monde) et Nod-A.



UTOPIES © gregbernarda
STRATEGY DESIGN

Strategyzer

NOD-A

LES PARTENAIRES



FRANÇAISE
DES JEUX



L'ORÉAL



Et aussi : ADEO, AXA, BNP Paribas, Groupe La Poste, Mondelez, Orange, Rexel, Roche, SNCF..

LE MANIFESTE

On a longtemps cru que le développement durable était une affaire de normes, de réglementations, de prévention des risques ou de minimisation des impacts négatifs de l'entreprise sur l'environnement ou les communautés. Mais être moins mauvais ne suffit pas à être bon et il n'est plus question de cela.

Fondamentalement, l'entreprise est la force la plus puissante de notre temps, elle combine la créativité humaine et le pouvoir de l'argent. Et cette force doit être mobilisée pour résoudre les grands enjeux de notre temps, au cœur de sa raison d'être, de son modèle économique, de son offre de produits ou services...

L'innovation positive et humaniste est la seule qui vaille – pour améliorer la condition humaine, la vie en société et notre relation à la nature. Mais aussi pour assurer le succès de l'entreprise, puisqu'il n'y a pas de modèle économique sur une planète en faillite.

C'est pourquoi nous avons créé, ensemble, le programme NOÉ.

Pour imaginer des solutions nouvelles, inventer les offres, les modèles économiques et les marques de demain.

Et se dire que, souvent, ce qui semble impossible n'a simplement pas été essayé.

NOÉ, UN PROGRAMME

SUR L'INNOVATION DURABLE

POURQUOI NOÉ ?

NOÉ est un séminaire d'innovation durable à destination des entreprises pour les aider à inventer les offres, les modèles économiques et les marques de demain.

150 intrapreneurs pendant 3 jours réunis autour d'une vision « Osez inventer l'avenir que vous voulez ».

Il a été co-créé à partir d'une idée originale de Danone, Utopies et Greg Bernarda Strategy Design, en partenariat avec Strategyzer et nod-A.

L'ENJEU

Transmettre aux participants les ressources nécessaires pour enclencher des dynamiques d'innovation durable de retour dans leur entreprise :

- 1/ **DÉCOUVRIR** le potentiel de l'innovation positive et durable, avec des exemples inspirants et des cas concrets.
- 2/ **SE FORMER** à des outils et expérimenter des méthodes de pointe
- 3/ **CULTIVER** l'état d'esprit d'intrapreneurial pour faire bouger les lignes dans son entreprise.
- 4/ **CRÉER** une communauté pérenne d'innovateurs positifs dans tous les secteurs et dans toutes les fonctions.

LA CIBLE

Ce séminaire s'adresse aux entreprises soucieuses de se doter des derniers modèles et méthodes d'innovation en tenant compte des problématiques environnementales et sociétales :

Personnes du « business » : patrons de BU et N-I, intrapreneurs

Profils issus de fonctions transverses : direction générale, stratégie, innovation, R&D, marketing, digital, achats, RH, RSE, etc.



Participants de tous pays

Personnes sensibles aux enjeux d'innovation et/ou développement durable

OSEZ
INVENTER
L'AVENIR
QUE VOUS VOULEZ.



Notre conviction : Noé est une formation active. C'est par l'expérimentation que l'on comprend et mémorise les nouvelles techniques d'innovation.

D'UNE IDÉE

À UN PROJET CONCRET

I. UNE DOUBLE DIMENSION PERSONNELLE ET COLLECTIVE

« SOYONS LE CHANGEMENT
QUE NOUS VOULONS VOIR
DANS LE MONDE. »

2. DES DÉFIS D'INNOVATION AMBITIEUX POUR LES PARTENAIRES ET LA SOCIÉTÉ

- > Comment mobiliser la puissance de l'économie circulaire pour minimiser l'impact environnemental des eaux en bouteille ?
- > Concevoir la route solaire de demain
- > Comment organiser le réemploi local des matériaux de construction par les petites et grandes entreprises ?
- > Comment faire en sorte que les grandes et moyennes surfaces encouragent la location et l'échange entre consommateurs ?
- > Comment adapter l'habitat aux besoins spécifiques des personnes âgées, quels que soient leurs revenus ?

3. DES OUTILS ET APPROCHES À LA POINTE DE L'INNOVATION

- > Sustainable Idea-Maker
- > Stormboard
- > Positive Business Model Canvas
- > Pitchmotion
- > FabLab

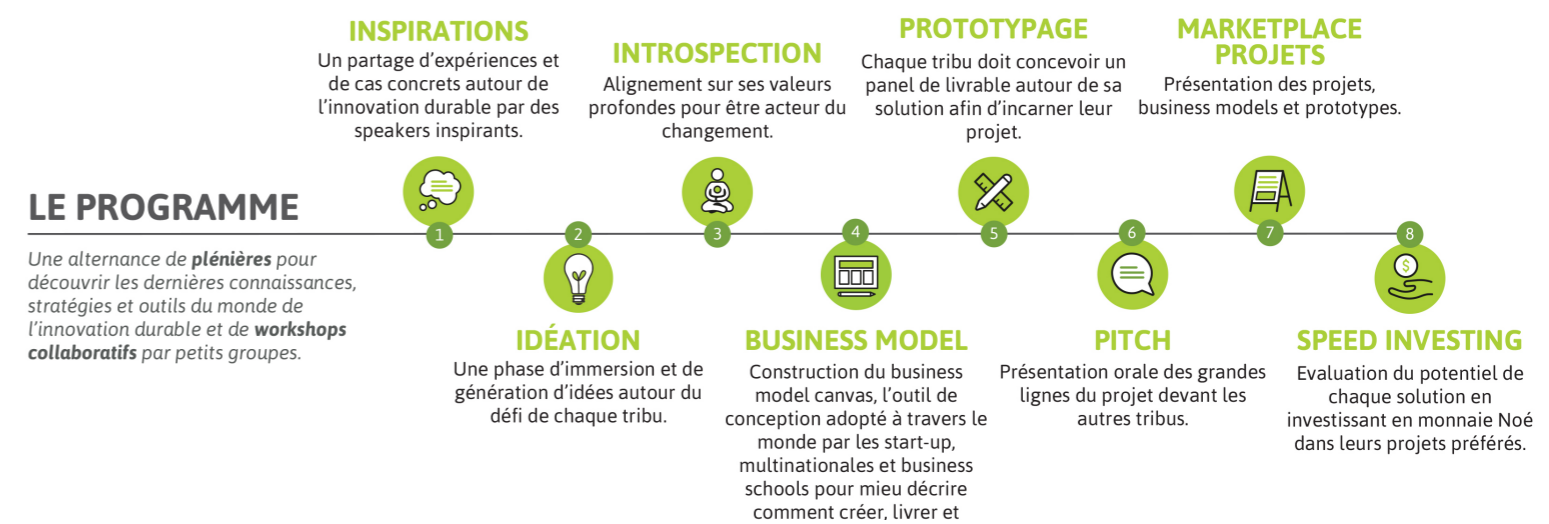
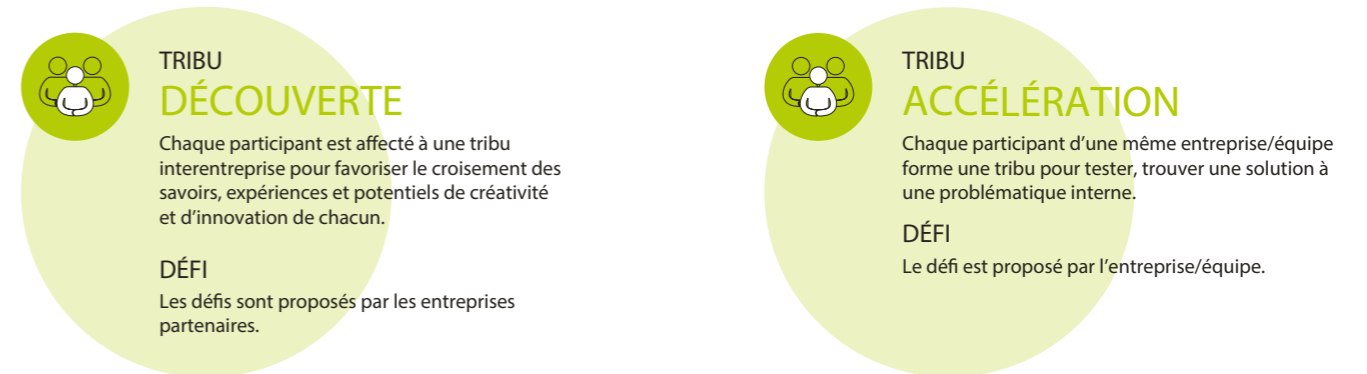
Et bien d'autres !

Les participants mettent à profit, en travaillant sur la résolution d'un défi, les savoirs et méthodes sur les grandes tendances de l'innovation durable, le leadership personnel, les business models, les marques, le design thinking, ou encore la génération d'idées et le prototypage rapide au travers du « Makestorming by Nod-A ».

LES GRANDES ÉTAPES

DU PROGRAMME

Les participants sont invités à participer au programme en intégrant l'un des deux types de tribus:



LES INTERVENANTS

INSPIRANTS DEPUIS 2015

Chaque année, le Programme Noé accueille des intervenants inspirants et de renommée internationale qui partagent leur savoir et échangent avec les participants pendant toute la durée du programme.



DIRK AHLBORN
CEO of Hyperloop Transportation Technologies, Inc



JEAN-PHILIPPE ARNOUX
Directeur Exécutif Vita Confort et Accessibilité/Seniors Groupe



GREG BERNARDA
Advisor, speaker, strategy & innovation designer



SÉBASTIEN KOPP
Entrepreneur français et co-fondateur de la marque



ELISABETH LAVILLE
Fondatrice du cabinet de conseil Utopies



ALEXANDER OSTERWALDER
Co-fondateur, Strategyzer ; auteur de « Business Model Generation »



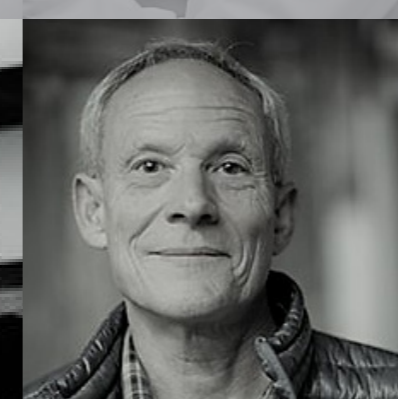
NAVI RADJOU
Conseiller en innovation et en leadership



KALINA RASKIN
Responsable Développement CEEBIOS



MARIE-NOËLINE VIGUIÉ
Co-fondatrice et co-CEO de Nod-A



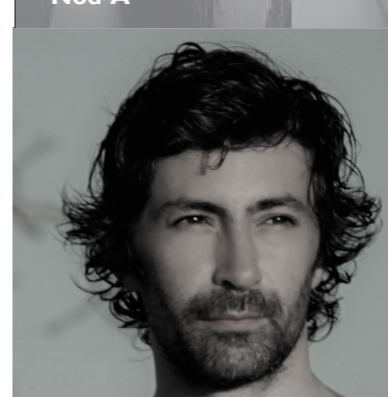
VINCENT STANLEY
Directeur de la philosophie, Patagonia



ERIC SCOTTO
Fondateur et Président Akuo Energy



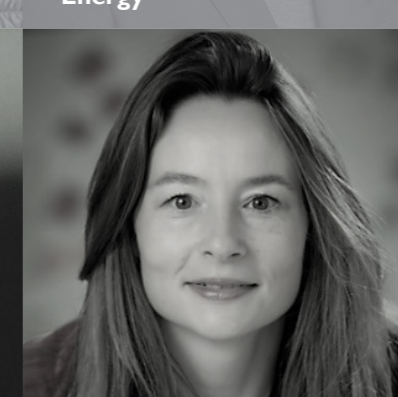
EMERY JACQUILLAT
PDG de Camif Maleston



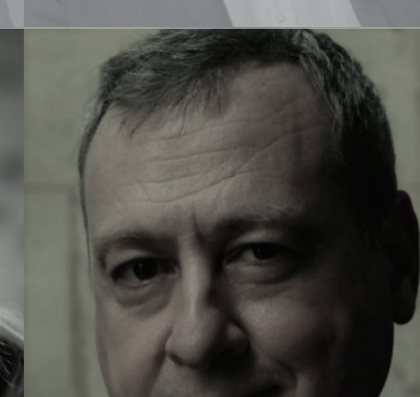
MIKA DE BRITO
Professeur d'asthanga yoga



THOMAS BUSUTTILL
Fondateur de Imagin'able, cabinet de conseil



VERONIQUE HILLEN
Doyenne Paris Est d.school



RALPH ABABOU
Auteur, Consultant et Conférencier

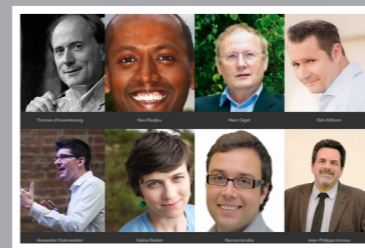
LA COMMUNAUTÉ

Un réseau de personnes aptes à se soutenir et à apporter le changement, de retour dans leur entreprise

Depuis 2015 plus de 300 intrapreneurs formés et inspirés et ce sont plus de 35 entreprises qui accompagnent le Programme Noé.

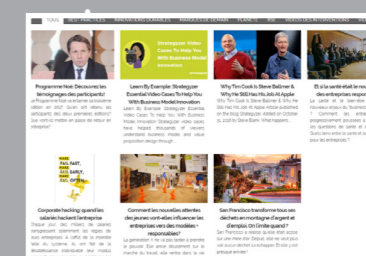


Pendant et après Noé, restons connectés : un webmagazine, une application mobile, une présence active sur les réseaux sociaux.



> Les intervenants

> Les réseaux sociaux



> Le contenu original

Le webmagazine du Programme Noé : un site qui donne à voir ce qu'est le programme mais surtout toute son actualité en temps réel, à la façon d'un réseau social. À la fois vitrine et média animé, il rassemble toute la communauté des Noésien(ne)s. Pour continuer à vous tenir au courant jour après jour de l'actualité du Programme Noé, de ses partenaires et des grands débats sur l'innovation, le développement durable et les transformations des organisations.



@ProgrammeNOE



Programme Noé



Programme Noé



Programme Noé

www.programmenoe.com

LES CHIFFRES CLÉS

Pour la 3ème édition, le Programme Noé a accueilli plus de 100 participants de tous horizons.

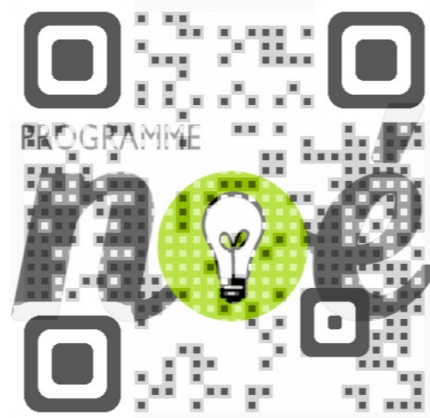
Ce sont plus de 35 entreprises qui ont déjà participé au Programme Noé et formé à ses pratiques/outils d'innovation.

8,1 /10

Note globale
attribuée
en 2017

LES BÉNÉFICES

Retrouvez les témoignages des participants des anciennes éditions, ce qu'ils en ont pensé, en ont retenu et ce qu'ils ont mis en application de retour en entreprise sur www.programmenoe.com ou en flashant le QR code ci-dessous :



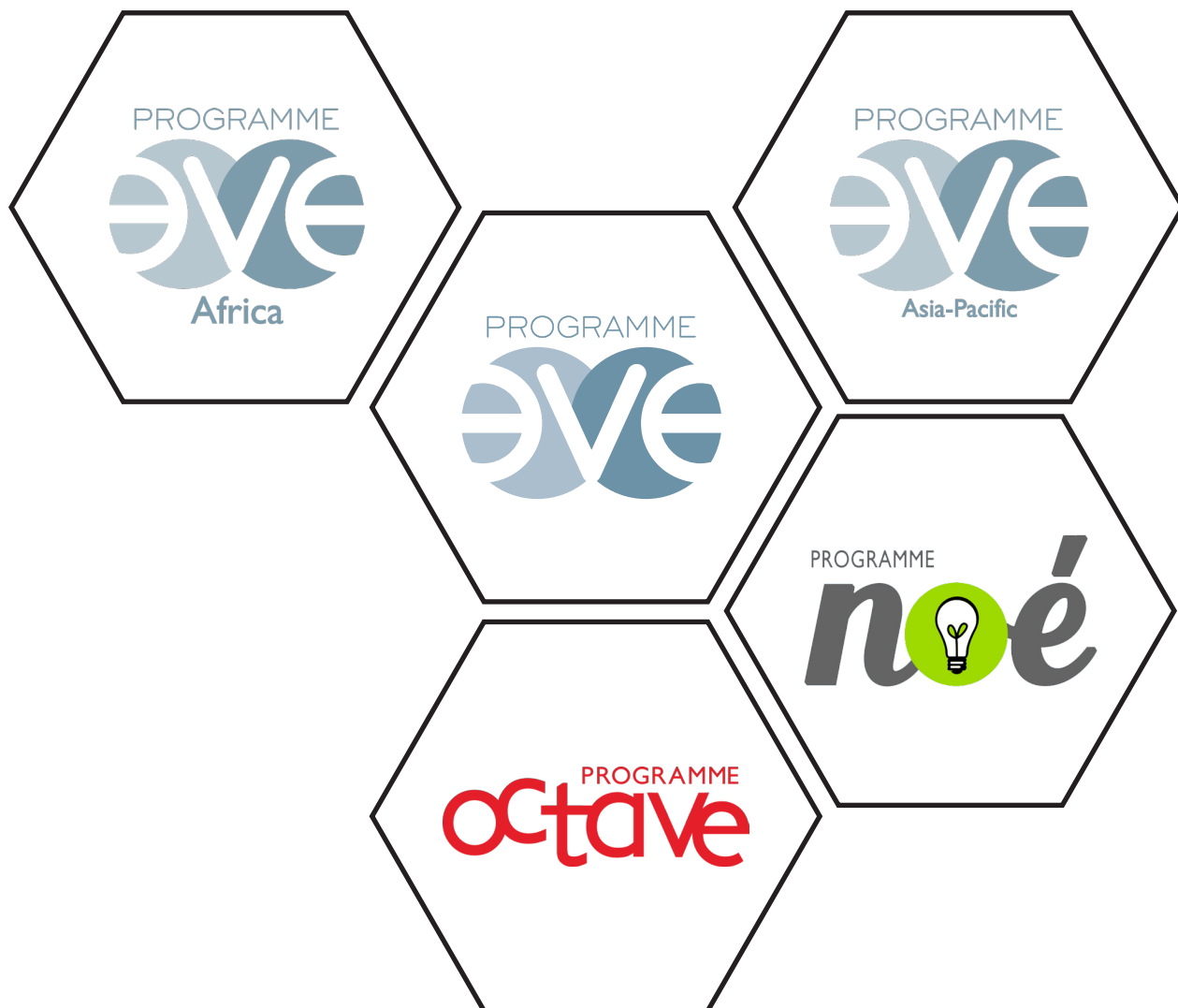
LA SATISFACTION

« La force du programme est de reprendre toutes les étapes structurantes d'un projet allant de la génération d'idée jusqu'au prototype. C'était vraiment Best in Class! »

« La bienveillance et l'envie qui se dégagent des participants et organisateurs du séminaire sont créatrices de valeur, de projets et donnent envie de soulever des montagnes. »

« L'énergie collective et le mélange des participants venant de business très différents mettent en avant la nécessité et la pertinence de l'open innovation au-delà de notre entreprise. »





Programme EVE : www.eveprogramme.com
Programme Octave : www.programmeoctave.com
Programme Noé : www.programmenoe.com